

TARIEVENLIJST

Tarieven Sponsored Content

Soort Publicatie	Bijzonderheden	Looptijd	Tarief per publicatie
Persbericht over Festival	<ul style="list-style-type: none"> - Content/persbericht aangeleverd door festivalorganisatie - Inclusief Do-follow link naar festival website, Tweet en (24 uur gesponsord) Facebookbericht - Zonder 'gesponsord'-label in tekst 	1 jaar	€ 99,-
		Onbepaald	€ 149,-
Gesponsord artikel over Festival	<ul style="list-style-type: none"> - Content geschreven door onze redactie - Voorpublicatie over aankondiging festival/voorverkoop, line-up, informatief artikel of funcontent(Top 10 lijstje o.i.d) - Inclusief Do-follow link naar festival website, Tweet en (24 uur gesponsord) Facebookbericht - Zonder 'gesponsord'-label in tekst 	1 jaar	€ 199,-
		Onbepaald	€ 249,-
(Sfeer)reportage over Festival	<ul style="list-style-type: none"> - Geschreven door onze redactie n.a.v. bezoek festival/event - Inclusief Do-follow link naar festival website, Tweet en (24 uur gesponsord) Facebookbericht - Zonder 'gesponsord'-label in tekst 	1 jaar	€ 299,-
		Onbepaald	€ 349,-

(Prijzen exclusief BTW)

Tarieven promotie via sociale media

Soort	Bijzonderheden	Tarief per publicatie
Gesponsord Facebookbericht	<ul style="list-style-type: none"> - Inhoud facebookbericht aangeleverd door festivalorganisatie - Facebookbericht wordt 24 uur gepromoot onder onze volgers en hun vrienden 	€ 49,-
Gedeeld Facebookbericht	<ul style="list-style-type: none"> - Uiting van Facebookpagina festivalorganisatie wordt gedeeld op Facebookpagina Artiestennieuws.nl - Facebookbericht wordt 24 uur gepromoot onder doelgroep uit de regio van het festival 	€ 39,-
Gesponsorde Tweet	<ul style="list-style-type: none"> - Tekst aangeleverd door festivalorganisatie 	€ 15,-

(Prijzen exclusief BTW)